

# PACKAGING



CHAMPAGNE-ARDENNE

site : [www.packagingvalley.com](http://www.packagingvalley.com)

mail : [infos@packagingvalley.com](mailto:infos@packagingvalley.com)



## La lettre

**L'**un des tous derniers numéros d'Emballage Digest dissèque l'étude du Tour de France de l'Emballage, commandée par Europack 2003 et réalisée par Eurostaf.

Elle confirme que notre région Champagne-Ardenne, regroupée au sein d'une macro-région baptisée Nord-Nord-Est, reste à la 3<sup>e</sup> place française en termes de chiffre d'affaires et de valeur ajoutée.

Mieux, elle se situe à la deuxième place par les effectifs employés.

C'est également la région la plus exportatrice de France et celle dans laquelle le segment de l'emballage est le plus important avec une nette domination de la filière papier/carton et des emballages en bois.

A l'heure où PACKAGING VALLEY met en place avec ses Partenaires le prochain Contrat de Partenariat qui lui permettra de mieux encore travailler à vos côtés durant les prochaines années 2004 à 2006, ce constat ne doit pas être que satisfaisant.

Il symbolise notre propre mission et nos travaux communs afin de pérenniser et de conforter cette 3<sup>e</sup> place (derrière les incontournables Ile de France et Rhône-Alpes ... !!!)

Le Président  
Yves L'HÔTE

**2003**  
**Octobre**

**n° 19**

## Le CNRT reçoit un avis favorable

Projet de longue haleine mûri au sein de la Packaging Valley et de l'École Supérieure d'Ingénieurs en Emballage et Conditionnement (**ESIEC**) de Reims, le Centre National de Recherche Technologique (**CNRT**) en Emballage et Conditionnement a franchi une étape décisive.

En effet, le Centre de Recherche Technologique Emballage-Conditionnement, la structure temporaire pilotée par Gérard Monfroy, a obtenu le label CNRT suite à un avis favorable de la part du Ministère de la Recherche et des Nouvelles Technologies.

*Emballages Magazine n° 674*

## Grand prix de l'entrepreneur

Créé voici 11 ans par Ernst & Young et le magazine L'Entreprise, le Grand Prix de l'Entrepreneur récompense le dirigeant d'une entreprise de croissance indépendante particulièrement performante.

Le Grand Prix pour la région Est a été décerné le 4 septembre à Mulhouse. Plusieurs champardennais figuraient parmi les candidats en lice dont Michel Brodart - **Brodart Industries** (Arcis-sur-Aube).

*Affiches Matot-Braine 30 Juillet 2003*

## Pascal de Guglielmo lauréat des "Victoires des autodidactes"

Président directeur général d' **Ariès Packaging**, une entreprise installée sur la Technopole de l'Aube depuis quelques années, Pascal de Guglielmo vient d'être élu lauréat Grand Est (Bourgogne, Franche Comté, Alsace, Lorraine et Champagne-Ardenne) dans le cadre des Victoires des Autodidactes 2003.

Créées en 1989 par le Harvard Business School Club, soutenues par le cabinet Mazars et Enjeux les Échos, "Les Victoires des Autodidactes" ont pour but de faire reconnaître et d'honorer les performances réalisées par des chefs d'entreprise qui n'ont pu bénéficier de l'enseignement supérieur, et plus particulièrement de celui d'une grande école.

Plus de cent lauréats ont déjà été primés en quatorze ans. Sont pris en compte les résultats de l'entreprise, la créativité, le dynamisme du manager et sa capacité de développement.

*Est Éclair*

## ... et nouveau président de l'incubateur régional

A l'occasion de l'Assemblée Générale de l'Incubateur Régional de Champagne Ardenne -ICAR-, le 17 juillet, Pascal De Guglielmo a été élu à l'unanimité Président de l'Association, en remplacement de Patrick Collet.

Pascal De Guglielmo est Président Directeur Général de la société **Ariès Packaging**, implantée sur la Technopole de l'Aube. Il a été membre du conseil d'Administration de Champagne Ardenne Technologie de juin 1999 à juin 2001 et a obtenu en octobre 2002 le 1er prix de l'entrepreneur pour la région est.

*Affiches Matot-Braine 30 Juillet 2003*

## VALEUR BOIS : Jean-Michel Cussey succède à Philippe Tarteret à la tête de l'interprofession

La candidature de Jean-Michel Cussey, nouveau président de Valeur Bois, a été adoptée à l'unanimité par le conseil d'administration de cet organisme interprofessionnel.

Jean-Michel Cussey est le gérant de l'entreprise **Hurson**® (scierie - séchoir - fabrique de palettes, caisses, emballages) située à Foulain en Haute-Marne. Cette entreprise est certifiée iso 9001 version 2000 et iso 14001 (site internet : [www.hurson.fr](http://www.hurson.fr)).

Jean-Michel Cussey était déjà le président du GIBCA (Groupement Intersyndical des Bois de Champagne-Ardenne), depuis avril 2001. Il succède à Philippe Tarteret (Tarteret & Fils, à Estissac), qui fût le président de Valeur Bois durant six ans et qui a accepté d'être président d'honneur de l'interprofession.

*Petites Affiches Matot-Braine - 23 juillet 2003*

## PECHINEY CAPSULES récompense trois lauréats de l'Esaa Troyes

Lors du Viteff d'Épernay, **Péchiney Capsules** a décerné le prix Péchiney Coiffe d'or 2003. Plusieurs étudiants de l'École Supérieure des Arts Appliqués de Troyes ont été récompensés : Fanny Lelièvre, 3<sup>ème</sup> année, a obtenu le 1<sup>er</sup> prix ; Vanessa Corley est prix spécial du jury ; Sandrine Bocqueraz, Constance Liagre, Elsa Cordier, Mylène Blaise, sont prix de la CCI de Reims et d'Épernay pour leur travail collectif. Tous ces candidats se sont démarqués parmi 14 participants jugés sur leur œuvre, réalisée sur le thème "moment d'exception de haute cuisine".

*Est Éclair*

## Goût de bouchons : la seconde jeunesse de CORTEX

Le produit est désormais au Top. Reconnu par ses utilisateurs comme la barrière la plus sûre au goût de bouchons, **CORTEX** retrouve des ailes après quelques "réglages" techniques liés à des difficultés de stockage. "Nous avons repensé le bouchon Cortex, non dans sa conception, mais dans son environnement afin qu'il reste pur jusqu'au pied de la machine à boucher", commente Jacques Barangé PDG de la société.

En décidant de conserver les préserveurs séparés des bouchons en emballage hermétique, la société a exorcisé l'effet pervers des qualités du Cortex. Et révélé ses étonnantes capacités de piégeage. "Les clients sont entièrement satisfaits du procédé. Ils n'envisagent pas un retour à la technique traditionnelle", souligne le patron de Cortex. "Notre objectif est de commercialiser entre 2 et 3 millions de bouchons par an et de tourner progressivement vers l'exportation", ajoute-t-il.

Une confiance qui se manifeste concrètement avec l'acquisition d'un nouveau terrain, situé en zone artisanale de Dizy, sur lequel va être construite l'unité de fabrication Cortex. "Cet investissement va séparer les univers des bouchons de liège classiques et des Cortex. Et assurer une sécurité absolue vis-à-vis de tous les risques de pollution", assure Jacques Barangé.

Dans un registre différent, l'entreprise présentera une nouvelle version de son Blason qui avait été salué lors du dernier VIteff pour son esthétisme. "Nous avons rajouté un muselet ajouré qui permet de valoriser l'accessoire". Autre intérêt de cette innovation autre couture : l'automatisation du système de pose des pièces à laquelle s'est associée l'entreprise **PÉCHINEY CAPSULES** à Mareuil-sur-Ay (Marne). Elle permet de coiffer les bouteilles avec le blason dans les conditions habituelles de capsulage.

*L'Union 28 mai 2003*

## EMIN LEYDIER (papier-carton) a Nogent-sur-Seine : un investissement record en Champagne-Ardenne.

180 millions d'euros (1,180 milliard de francs) ! : C'est de loin l'investissement le plus important réalisé ces dernières années par un groupe privé en Champagne-Ardenne, plus qu'Unilin et McCain réunis... et devant le Belge Unilin, l'italien Cartiera Lucchese, Géodis à Vatry.

Nogent ? " Grâce à Internet, tout simplement ! " car Philippe Leydier, Président du directoire du groupe, est aussi un internaute averti. C'est grâce à une recherche sur le net qu'il est " tombé " sur la ville de Nogent où il était fait état des 14 ha disponibles sur la zone des Guignons. Cela a fait tilt, il a imprimé la page et le lendemain il a téléphoné pour prendre rendez-vous. La suite, on la connaît...

Calendrier détaillé du projet nogentais : 9 mois de procédures réglementaires, démarrage des travaux en octobre 2003, montage de la machine à papier à partir de septembre 2004, objectif 300.000 T par an entre 2005 et 2007, travail en flux continu (la machine à papier tournera 24H/24, 365 jours/an), les emplois induits se situeront dans les transports, les services et les activités de maintenance.

*Affiches Matot-Braine 29 janvier 2003*

## "Bravo l'industrie" CLAS et AIV se mobilisent

Reprenant l'opération lancée en 2001, la Chambre syndicale de la métallurgie haut-marnaise a relancé pour l'année scolaire 2002-2003, le thème "Bravo l'Industrie". Le collège de Froncles avait participé au premier concours en créant un site Internet consacré aux Forges de Froncles.

L'établissement a repris la balle au bond cette année, espérant encore faire mieux. Si en 2002, 28 collègues haut-marnais avaient participé, ils ne sont plus que neuf cette année. Le projet consiste à réaliser un site Internet pour une entreprise locale, présentant sous un jour agréable et attrayant les valeurs mises en œuvre dans l'entreprise.

Tâche rude pour les quatre jeunes qui ont choisi **CLAS** (Galvaplast) et **AIV** (Applications industrielles du vide), deux sociétés froncloises. Ils ont abordé le troisième volet de cette étude, chez LASERPAINTE, autre filiale de CLAS, à Colombey-les-Deux-Églises (52).

*Le Journal de la Haute-Marne*

## Concours de la création d'entreprises

Pour la première fois dans l'histoire de la République, le Sénat a accueilli le 27 janvier dernier, les lauréats des 131 concours nationaux et régionaux de la création d'entreprises. C'est dans le cadre de la semaine des entrepreneurs, et sous le patronage de Christian Poncelet, Président du Sénat, de Jean-Pierre Raffarin, Premier Ministre, et de Renaud Dutreil, Secrétaire d'État aux PME, que 600 lauréats, dont **Kit Bag** et **SHP Créations**, ont été invités à poser des questions au gouvernement.

**KIT BAG** (Reims) est spécialisé dans la fabrication et la distribution de conteneurs souples, standards ou spéciaux. Les Big Bag ont une contenance allant jusqu'à deux tonnes. Ils sont destinés principalement à l'industrie agroalimentaire et à la récupération des déchets.

Kit Bag peut également répondre à des demandes spécifiques de la part des entreprises. Par ailleurs, la société distribue les supports de manutention pour ses conteneurs souples et les systèmes de vidanges associés. Grâce à la vente de sacs en petites quantités, Kit Bag est très présent dans le secteur des PME / PMI, avec environ 450 clients uniquement en France. La société rémoise souhaite développer ses ventes en gros volume et commence à exporter. Plusieurs industriels ont d'ailleurs contacté l'entreprise afin d'utiliser ce système, ouvrant ainsi de belles perspectives à Kit Bag.

Sous l'impulsion de Stéphane Roblet, dirigeant depuis avril 2000, une nouvelle dynamique s'est mise en place, notamment avec des innovations comme le Mud Bag - dont la spécificité réside dans le tissu filtrant permettant d'épurer les boues destinées à être éliminées, mais aussi avec le projet d'un Big Bag biodégradable.

## SHP CRÉATIONS REIMS

Société, unique en France de création et de négoce, SHP Créations propose des coffrets cadeaux en bois destinés aux professionnels de la viticulture, de la gastronomie et de la mode.

En 2003, SHP Créations Reims a mis au point de nouveaux produits, dans un souci de finition et de qualité, avec le gainage cuir, l'incrustation de pierres semi-précieuses, le marquage laser...

Autant de nouveaux savoir-faire qui contribuent à la notoriété des créations de Sabine Plékhoff, laquelle propose sous la marque Bulle de Toi, de véritables œuvres d'art

*La Lettre de la Recherche et de la Technologie à Reims - N° 14*

## BRODART cultive sa différence

Transformateur d'emballage souple à Arcis-sur-Aube (10), l'entreprise a fêté ses 90 ans en avril. La petite société familiale est devenue au fil des décennies une industrie qui emploie 150 personnes sur trois sites, dont 100 personnes au siège d'Arcis-sur-Aube. Elle réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 27,5 millions d'euros, prévisionnel pour 2003, tout en gardant jalousement son indépendance. Ce que veut Michel Brodart, son directeur général, c'est rester performant tout en gardant une échelle et une dimension humaine pour l'entreprise : pérenniser l'esprit de famille des fondateurs en somme.

Ses clients sont aujourd'hui, entre autres, Bongrain, Lactalis, Unilever, Cadbury, L'Oréal, Sanofi, Novartis. 20 % de la production du groupe est exportée vers la Grande-Bretagne, l'Allemagne, et d'autres pays, essentiellement européens. Les grands noms de l'agroalimentaire font appel à Brodart pour des produits très grands publics. L'usine d'Arcis-sur-Aube transforme les emballages souples pour les fromages, des sachets d'échantillons cosmétiques, des opercule de plats cuisinés.

**L'Imprimerie de la Halle** à Ramerupt (10), filiale qui emploie une douzaine de personnes, assure des activités d'imprimerie classique. Enfin la dernière acquisition de Brodart Industries, **Tilwel**, à Brie-Comte-Robert (77), filiale depuis juillet 2002, imprime des emballages alimentaires tels que des sachets pour la parapharmacie, l'alimentaire, les rince-doigts..., en employant 35 salariés

*Est Éclair*

## Les machines ont progressé en 2002

Le marché de la machine d'emballage et de conditionnement ne connaît pas la crise. Les ventes mondiales de matériel ont atteint un chiffre d'affaires de 21,2 milliards de dollars (19,34 milliards d'euros) en 2002. Soit une progression de près de 6%. Les Etats-Unis figurent toujours au premier rang du classement mondial à la fois pour ce qui concerne les ventes de machines (5,8 milliards de dollars de chiffre d'affaires) que pour les achats (6,4 milliards de dollars).

**Pays exportateur** . L'Allemagne se confirme, quant à elle, en tant que puissant pays exportateur. Elle fait mieux que l'année dernière, puisqu'elle ravit une position au Japon, et se place désormais à la deuxième place du classement. Le top cinq est complété par l'Italie, dont le chiffre d'affaires augmente de 2,4 à 2,6 milliards de dollars, et par la Chine, elle aussi en progression avec près de 2,3 milliards de dollars de machines vendues en 2002.

**Huitième rang** . La France perd, en revanche, trois positions sur le marché mondial. Elle se place désormais au huitième rang avec un chiffre d'affaires de 662 millions de dollars, en chute de 6% par rapport à 2002. Deux paysont fait mieux qu'elle en 2002 : l'Espagne et le Royaume-Uni qui totalisent respectivement un chiffre d'affaires de 845 et 691 millions de dollars. Toujours en France, les achats de machines ont représenté un total de 834 millions de dollars en 2002, en légère baisse par rapport à 2001, où ils avaient atteint 870 millions de dollars. Avec un déficit de près de 172 millions de dollars, le pays dépend toujours autant de ses importations.

*Emballages Magazine n° 676*

## Comité de Liaison des Industries Françaises de l'Emballage - Chiffres 2001

Matériaux	Nombre d'Entreprises	Effectifs	Volume en tonnes, m <sup>2</sup> ou unités	C.A. ht en millions d'euros	Variations en % 2001 / 2000
PAPIER CARTON	800	45.000	5.429.520 tonnes	6.102,9	- 3,1
VERRE	8	9.678	3.763.303 tonnes	1.856,8	+ 4,1
BOIS	550	7.200	67.200.00 unités	1.730,2	=
PLASTIQUE	310	39.000	1.800.000 tonnes	4.724,0	+ 3,2
EMBALLAGES SOUPLES	50	6.500	2.300 millions m <sup>3</sup>	1.220,0	+ 6
METAL	61	10.700	820.000 tonnes	1.823,0	+ 4,9

## L'impression numérique marque des points

En cinq ans d'existence, l'impression numérique dédiée à l'emballage s'est fait une place dans les petites séries. Les applications se multiplient chez les spécialistes de la présérie et les cartonniers commencent à l'adopter.

70 % des propriétaires de machines d'impression numérique sont des imprimeurs d'étiquettes. Une tendance qui se renforcera dans les années à venir. 1 % à peine des travaux d'impression sont réalisés en numérique, selon Pira International. Le potentiel reste donc énorme.

*Emballages Magazine n° 658*

## **Une étude sur l'emballage mondial confirme la montée des plastiques et le potentiel des marchés Asie - Pacifique**

L'industrie de l'emballage est l'une des plus grandes et les plus diversifiées des secteurs industriels, indique l'étude Ernest Young. Elle représente plus de 400 milliards de dollars. Selon l'organisation mondiale de l'emballage, elle emploie plus de 5 millions de personnes dans environ plus de 100.000 entreprises à travers le monde.

Entre 1993 et 2001, cette industrie a progressé par an de 3,95 % en moyenne alors que le taux de GDP était de 3,95 %. L'étude estime que les trois-quarts des pays ont besoin de plus d'emballage tandis qu'un quart réclame moins d'emballage.

Les perspectives de développement se trouvent dans les marchés émergents, sachant que la consommation per capita en emballage approche de 500 dollars au Japon, qu'elle est de l'ordre de 350 dollars en Amérique du nord et de 178 dollars en Europe. Elle est de 19 dollars en Asie, et de 29 dollars en Afrique.

*Emballage Digest - février 2003*

## **Le nomadisme s'impose partout.**

Les repas se déstructurent. Du petit déjeuner au dîner, au foyer, au bureau ou aux sports, les instants de consommation se multiplient. Les industriels complètent donc leur offre avec des solutions appropriées, des produits nomades.

### Un produit sur seize est nomade

6 % des produits lancés en 2001 en France revendiquent l'avantage nomade, contre 4 % dans le monde (source : X. T. C. ). Mais la France part de plus loin que les pays anglo-saxons, relève le cabinet de conseil en marketing. Plus de 40 % des ventes concernent des produits destinés aux enfants et aux adolescents.

### Sept segments opérationnels.

Le snacking se répartit selon sept segments opérationnels d'optimisation selon les situations et les fonctions de consommation : déguster seuls (pour 36 % de la demande) dé stresser (19 %) dépanner (17 %) offrir (11 %), déguster ensemble (8 %), coupez la fin 5 % et mincir (4 %)

*Emballages Magazine n° 649*

## **Papier/carton : hausse et baisse en 2002**

D'après la Cofepac, la production française de papiers d'emballage s'est élevée à 367 000 t en 2002, en recul de 1,4% par rapport à l'année précédente du fait notamment d'arrêts techniques de certaines unités pour investissements. Elle envisage une orientation positive au cours des prochains mois.

Concernant les sacs papier, 2002 a été très positive pour le secteur industriel, avec une production de +6,5% et des exportations de +12%. Pour la moyenne contenance, la production affiche une légère baisse, en raison notamment d'un recul de certaines exportations. Avec 888 100 tonnes, la production de carton plat a augmenté de 6,3%, avec un niveau d'activité correct en début d'année. L'orientation à court terme devrait rester sur cette tendance.

La production des ppo, malgré une baisse de 2,4% du marché français, a atteint 3 221 000 t, soit + 2,2% du fait d'une meilleure utilisation des capacités. Enfin, le secteur du carton ondulé recule de 2,3% en volume avec 2 930 300 t produites en 2002, en raison notamment d'une croissance en berne dans le secteur des biens industriels, de certains raccourcissements de délais, de commandes et de mouvements de destockage/restockage, et de délocalisations d'activité de production de biens de consommation durables.

*Emballage Digest - n°477 - Avril 2003*

## **Plastiques emballage en hausse**

Le SPMP - Syndicat des producteurs de matières plastiques indique que la progression de la production des matières plastiques, de 3,2 % (6,77 Mt en 2002) par rapport à l'année précédente, a bénéficié notamment au PET, en hausse de 14,6 %. L'emballage reste le premier débouché avec près de 2,2 Mt consommées (39 % de la consommation réelle estimée), en forte hausse de 5 % par rapport à 2001.

Le secteur se présente dans une situation exceptionnelle, d'après le SPMP, et bénéficie d'une croissance supérieure à celle de la consommation des ménages (plus 1,8 % en 2002), malgré la réduction à la source du poids individuel des emballages. Un décalage imputable à l'accroissement des stocks en fin de période.

*Emballage Digest n° 477*

## **www.france-emballage.org**

Le portail du réseau des réseaux de l'emballage français a été créé à l'initiative des pôles régionaux de l'emballage pour permettre à la profession d'avoir un référencement de tous les acteurs de l'emballage en France : les organismes, institutions, syndicats professionnels, associations, presse, organisateurs d'événements, centre technique et de formation.

En continuité des travaux conclus dans le cadre de la charte de partenariat des pôles emballage français, la volonté des créateurs est de développer une animation de la profession, preuve du dynamisme de l'organisation de l'emballage dans les régions.

### **Les objectifs du portail :**

-Recenser tous les acteurs intervenant au service de la profession de l'emballage en France en proposant une photographie dynamique, avec mise à jour instantané sur demande.

-Présenter les expertises propres et les domaines de compétences développées par tous les acteurs référencés en France avec les liens vers les sites correspondants.

-Fournir des informations permettant la communication aux membres des acteurs recensés sur leurs actualités et projet, en assurant la promotion des stratégies propres de chacun.

-À terme animer le réseau des réseaux par une lettre d'information " France-Emballage Infos " avec la société Actunet et développer une fonction de veille mutualisée en France, en partenariat avec tous les acteurs intéressés et aussi les C.C.I. et le réseau d'intelligence économique RESIS.

France emballage. Org se veut être l'outil sur Internet de contribution à la création d'une dynamique d'échange conçu pour l'ensemble des acteurs de l'emballage en France, au service de l'enrichissement global de la profession.

## **Coup de pouce**

Ce directeur pédagogique d'un laboratoire de recyclage souhaite développer une activité de recherche appliquée orientée vers la valorisation des déchets plastiques. Les entreprises d'emballage mettant en œuvre de tels matériaux peuvent donc être a priori intéressées par son projet. L'objectif qu'il s'est fixé est de mettre au point à partir de déchets, un demi produit ayant de bonnes propriétés thermiques et acoustiques.

Cette recherche appliquée pourrait déboucher sur des applications intéressant plusieurs secteurs, y compris celui de l'emballage. L'industrialisation d'un nouveau matériau pourrait voir le jour.

À la recherche d'une aide financière correspondant à une bourse de thèse, l'intéressé souhaite rencontrer des industriels potentiellement intéressés.

**Contact : Packaging Valley 03 25 27 70 00**

## **Un VITeff GÉANT**

80.000 invitations lancées, 20.000 visiteurs annoncés, 27.000 m<sup>2</sup> de surface, 356 exposants dont 25 venus de l'étranger, 150 nouveaux produits présentés, 800.000 euros de budget... Rendez-vous incontournable, ce salon est reparti sur un concept plus professionnel et plus fédérateur, toujours articulé autour des métiers des vins effervescents.

Il est orienté aussi désormais sur des axes forts, très mobilisateurs, que sont l'innovation, la technique, l'économie, le scientifique et l'international. De quoi satisfaire l'intérêt des visiteurs de cette nouvelle biennale internationale des techniques champenoises.

### **Prix à l'innovation : Un riche palmarès**

Organisé par la communauté de communes Épernay Pays de Champagne, sous le parrainage de l'ANVAR, du CIVC et de l'ITV, le concours des Prix à l'Innovation a rendu son verdict. En voici un extrait :

#### Mention "Oenologie, Emballage et Conditionnement":

1<sup>er</sup> prix à l'entreprise **UTCH** \* pour un "ensemble de compression de bouchons" et 2<sup>ème</sup> prix ex-aequo à François **MECA-VITI** - Pack pour son "dispositif de vidage automatique (DIVA) - et à **SA CHAYOUX** \* pour son "bac de congélation linéaire".

#### -Prix spécial du Jury :

Au groupement composé des entreprises **PECHINEY CAPSULES** \*- **ROUALET CHAMPAGNE** \* **SAINT-GOBAIN EMBALLAGE** \*- **ICAS SIBEL** \* et **SMURFIT SOCAR** \*- le "site internet "vignovin.com" boîte à outil d'emballage et conditionnement".

*La Champagne viticole*

\* L'ensemble des entreprises précitées étant membre de Packaging Valley.

## Un règlement pour le contact alimentaire

Luigi Rossi, administrateur à la Direction générale de la santé et de la protection des consommateurs de la Commission européenne, a dévoilé une nouvelle étape dans le processus d'harmonisation européen.

En effet, la commission prépare, pour l'année prochaine, une actualisation de la directive cadre 89 /109 - abrogeant elle-même la directive 76/893 qui fixe les grands principes régissant le droit des matériaux au contact alimentaire. Dont le fameux principe d'inertie qui veut qu'un emballage ne puisse pas interagir avec le produit qu'il contient. Cette réactualisation pourrait prendre la forme d'un règlement qui, à la différence d'une directive, doit être appliqué intégralement par les États membres, sans processus de transposition.

Ce règlement devrait intégrer les problématiques relatives aux emballages actifs qui sont, de facto, en contradiction avec le principe d'inertie et à l'utilisation des matériaux recyclés mais aussi les questions liées à la traçabilité des matériaux dans une approche d'analyse des points critiques (HACCP). Mais le règlement ne rentrera pas dans le détail de chaque matériau. À titre d'exemple la directive de la directive 90/128 sur les plastiques, après plusieurs amendements, a été refondue dans la directive de 2002/72 qui fait déjà l'objet d'un amendement. Et que dire des autres matériaux ? Il s'agit d'un vaste chantier...

*Emballages Magazine - 27 avril 2003*

## L'emballage bois a sa marque

Le syndicat de l'emballage industriel (150 entreprises et un chiffre d'affaire global de 344 millions d'euros) a créé la marque SEI. Apposée sur l'emballage, elle garantit celui-ci contre toute faute professionnelle de la part de son fabricant. Elle est accordée aux fabricants adhérents à l'issue d'un audit organisé par son bureau technique est réalisée par Véritas.

*Emballage Digest n° 477*

## Obligation de produire des emballages propres pour 2004

Faut-il rappeler que les fabricants d'emballages qui mettent actuellement au point de nouvelles solutions qui seront lancées en 2004, doivent être très vigilants sur leur impact environnemental. En effet, dans le cadre de la révision de la directive sur les emballages, à partir de cette date, les nouveaux emballages ne pourront être mis sur le marché qu'à condition que le producteur ait pris toutes les mesures pour réduire les effets négatifs sur l'environnement.

Rappelons aussi que la révision prévoit un quota de recyclage minimum à 55% ; les quotas minimaux pour la valorisation matière ont été fixés à 60% pour le verre, 60% pour le papier/carton, 50% pour les métaux, 22,5% pour les plastiques et 15% pour le bois. Si le calendrier est respecté, la directive doit être adoptée avant l'été 2003...

*Emballage Digest - Février 2003*

## Le recyclage des films en panne

En charge de la valorisation des films en polyéthylène basse densité (PEbd) pour l'emballage industriel, Recyfilm a publié son bilan pour l'année 2002. Les emballages pris en compte sont les housses et films étirables de palettisation, les sacs de grande contenance et les sacs industriels.

Recyfilm constate que le gisement est stable en poids à 240.000 tonnes en raison de la réduction des épaisseurs. Sur ce tonnage, la valorisation matière représente 32% à 77.100 tonnes, dont 39.200 en France et 37.900 à l'exportation, la valorisation énergétique représente 4,5% à 10.000 tonnes. Ce qui porte le taux de valorisation à 36,6%.

Pour Recyfilm, "la France peut beaucoup mieux faire d'autant qu'elle dispose de capacités de recyclage non utilisées".

*Emballage Magazine n° 676*